



消費者の権利と責任

名前 _____

解答

問1 消費者の権利と責任の意識を高めたり、政府の政策や企業の行動の変化を促したりするために、国際的なキャンペーンなどを行う、消費者団体の国際連絡組織を何というか。

()

問2 国際消費者機構が挙げた8つの権利とは何か。

() ()
() ()
() ()
() ()

問3 国際消費者機構が挙げた5つの責任とは何か。

() ()
() ()
()

問4 国の消費者政策の基本となる事項を定めた法律は何か。 ()

問5 次の()に当てはまる言葉を答えよ。

消費者基本法は、消費者の()の尊重と、消費者の()を基本理念に掲げている。

消費者の()を守ったり、促したりするため、国や()事業者が果たすべき責務を示す。

また消費者にも自ら必要な()を習得するなど、主体的な行動をするように求めている。

問6 次の文で、正しいものには○、間違っているものには×で答えよ。

- たくさんの物資やサービスの中から適切に商品を選択するには、判断のためのさまざまな知識や、商品に関する情報が必要である。 ()
- 消費者には、消費の判断や問題解決のための必要な知識は必要ない。 ()
- 消費者には権利はあるが、責任自体はない。 ()
- 購入した商品に不具合があったとき、事業者に伝えることは消費者の権利であり責任である。 ()