

商品の選択と購入

名前

解答

解答

問1 商品を購入するときにはまず2つに分けて、購入の目的を確認する。2つとは何か。

(ニーズ) (ウォンツ)

問2 ニーズとは何か。

(本当に必要なもの)

問3 ウォンツとは何か。

(欲しいもの)

問4 目的に合った商品を購入するために収集する4つの情報とは何か。

(安全性・機能) (価格)

(アフターサービス) (環境への配慮 など)

問5 商品の情報を収集する手段として何があるか。2つ挙げよ。

(商品のパンフレット) (インターネットによる情報検索 など)

※他に、テレビのコマーシャル、ネットの口コミ、販売員の説明、商品の表示やマーク、などがある

問6 購入の目的を確かめるために、必要だと思う情報や条件にはどのようなものがあるか。4つ挙げよ。

(何をどれだけ買うか) (誰のためか)

(どうして必要か) (予算はどのくらいか など)

問7 商品を選ぶときの『安全性・機能』についての情報とは、具体的にどのようなことか。5つ挙げよ。

(品質は良いか) (安全か)

(機能的か) (原材料は何か)

(衛生的か)

問8 商品を選ぶときの『価格』についての情報とは、具体的にどのようなことか。2つ挙げよ。

(品質や使用目的からみて適切か) (予算に合うか)

問9 商品を選ぶときの『アフターサービス』についての情報とは、具体的にどのようなことか。3つ挙げよ。

(保証書や取り扱い説明書があるか) (保証期間はどれくらいか)

(購入後の点検、修理などのサービスがあるか)

問10 商品を選ぶときの『環境への配慮』についての情報とは、具体的にどのようなことか。3つ挙げよ。

(資源やエネルギーの節約になるか) (資源を無駄にしていないか)

(処分する時に環境を汚染しないか)

