

消費生活と流通.1

名前

解答

解答

- 問1 コンビニエンスストア、スーパーマーケット、百貨店など、消費者が商品を購入する販売店のことを何というか。
(小売業者)
- 問2 卸売業者や小売業者によって商品が消費者に届くまでの流れを何というか。
(商品の流通)
- 問3 流通を専門的に行い、商品の売買で利益をあげる業種を何というか。
(商業)
- 問4 小売業者や卸売業者が流通の合理化を図るのはなぜか。
(流通にかかる労力や費用を抑えるため)
- 問5 資金力のあるデパートやスーパーマーケットは、流通の合理化を図るためにどのようなことを行っているか。
(商品を生産者から直接仕入れている)
- 問6 フランチャイズ店やチェーン店は、流通の合理化を図るためにどのようなことを行っているか。
(たくさんの商品をまとめて仕入れる一括仕入れ)
- 問7 小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品のことを何というか。
(プライベートブランド(自主企画商品))
- 問8 どの商品が、いつ、いくらで、いくつ販売されたかを商品ごとに管理するシステムを何というか。
(POS(販売時点商品管理)システム)
- 問9 情報通信技術の発達により、流通にどのような影響があったか。
(
・原材料の入手から生産、商品の貯蔵、配送、販売までの物流をコンピュータで管理できるようになった。
・インターネット・ショッピングにより流通の経路の短縮、商品を保管する費用の削減が図られるようになった。
)
- 問10 次のうち流通関連業に該当しないものはどれか。
(E:アパレル業)
- A:運送業
B:倉庫業
C:保険業
D:広告業
E:アパレル業

