



消費生活と流通.1

名前 _____

解答

問1 コンビニエンスストア、スーパーマーケット、百貨店など、消費者が商品を購入する販売店のことを何と
か。 ()

問2 卸売業者や小売業者によって商品が消費者に届くまでの流れを何と
いうか。 ()

問3 流通を専門的に行い、商品の売買で利益をあげる業種を何と
いうか。 ()

問4 小売業者や卸売業者が流通の合理化を図るのはなぜか。
()

問5 資金力のあるデパートやスーパーマーケットは、流通の合理化を図るためにどのようなことを
行っているか。 ()

問6 フランチャイズ店やチェーン店は、流通の合理化を図るためにどのようなことを
行っているか。 ()

問7 小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品
のことを何と
いうか。 ()

問8 どの商品が、いつ、いくらで、いくつ販売されたかを商品ごとに管理するシステムを何と
いうか。 ()

問9 情報通信技術の発達により、流通にどのような影響があったか。
()

問10 次のうち流通関連業に該当しないものはどれか。 ()

- A: 運送業
- B: 倉庫業
- C: 保険業
- D: 広告業
- E: アパレル業