

消費生活と流通.2

名前

解答

解答

問1 小売業者とは何か。

(商品を消費者に販売する業者や企業のこと)

問2 製造業者と小売業者とをつなぐ役割を担う者を何というか。

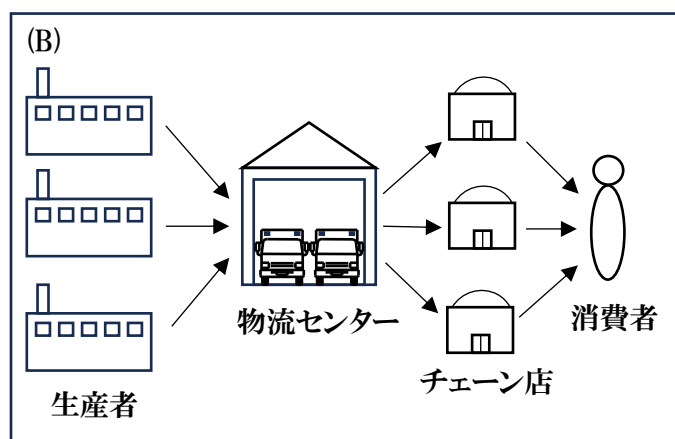
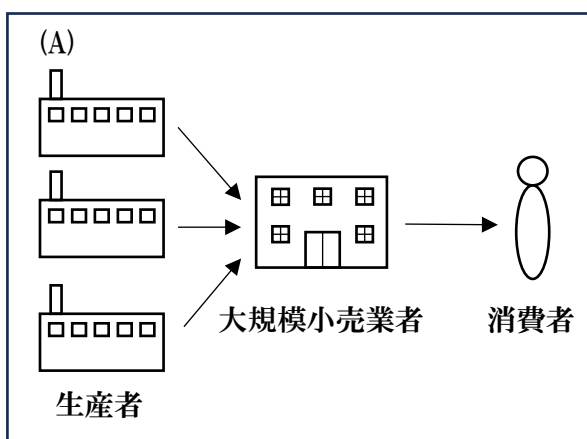
(卸売業者)

問3 商業とは、どのような業種か。

(流通を専門的に行い、商品の売買で利益をあげる業種)

問4 次の文章の括弧に入る語句を答えよ。

流通の仕組みが複雑化すると、関わる人が多くなることで人件費が増加したりするなど、かかる費用が増加する。そこで、大規模小売業者は、図(A)のように、商品を生産者から(①)仕入れることで、流通の費用を削減している。フランチャイズ店やチェーン店は、図(B)のように、たくさんの商品の(②)仕入れによって流通の費用を削減している。このように、流通の(③)化が図られている。



(①直接) (②一括) (③合理)

問5 プライベートブランド(自主企画商品)とは何か。

(小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品のこと)

問6 原材料の入手から生産、商品の貯蔵、配送、販売までの物流をコンピュータで管理できるようになったり、インターネット・ショッピングにより流通の経路の短縮、商品を保管する費用の削減が図られるようになったのは、どのような技術が発達したからか。

(情報通信技術 (ICT))

問7 商品の流通とは何か。

(卸売業者や小売業者によって商品が消費者に届くまでの流れ)

